

- **AEROPORTI:** È disponibile, per tutta la durata della manifestazione, un **servizio gratuito di shuttle bus dall'aeroporto di Venezia e dall'aeroporto di Verona** alla Fiera di Vicenza. Gli orari del bus navetta potrebbero subire delle piccole variazioni dovute a esigenze organizzative. I posti sono limitati: si prega di ritirare i biglietti all'info point situato nell'aeroporto di Venezia e in fiera almeno 30 minuti prima dell'orario di partenza. Partenze dall'aeroporto di Verona alla Fiera: 11.15, 18.30. Partenze dalla Fiera all'aeroporto di Verona: 10.00, 17.00. Partenze dall'aeroporto di Venezia alla Fiera, all'uscita del terminal Arrivi internazionali, dal giorno di inizio della manifestazione: 9.15, 10.30, 12.00, 14.30, 17.00, 18.45. Partenze dalla Fiera all'aeroporto di Venezia, dal giorno

d'inizio della manifestazione: 7.30, 9.00, 10.30, 13.00, 15.30, 17.00

► **PER PRENOTARE ALBERGO E VIAGGIO:** è possibile prenotare l'albergo on-line direttamente da <https://www.vicenzaoro.com/it/ospitalita> e approfittare dei LUXURY HUB di Vicenzaoro, hotel selezionati "VO Approved" con tariffe convenzionate e connessi alla fiera: un invito ad esplorare un territorio ricco di cultura e tradizione alloggiando in città limitrofe in cui arte, storia e tradizione regalano un'esperienza unica.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato