



10-14 September 2021 Vicenza|Italy



f | in | @ | VICENZAORO.COM



PRESS

nota stampa n. 2

IEG: VICENZAORO SEPTEMBER 2021 A TUTTO QUARTIERE, TORNA LA FIDUCIA DEL MERCATO

Fope, Roberto Coin, Crivelli, Bros Manifatture, Unoerre, Graziella Group, Chrysos, Karizia, World Diamond Group tra i big confermati al primo appuntamento internazionale dell'anno in Europa.

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 22 giugno 2021 – È di rinnovata fiducia lo sguardo del mercato orafa-gioielliero verso la ripresa del business e verso la prossima edizione di **VOS Vicenzaoro September - The Jewellery Boutique Show**, il salone internazionale del gioiello di **IEG - Italian Exhibition Group**, finalmente dal vivo dal 10 al 14 settembre 2021 a Vicenza, assieme a **T.Gold** e **VOVintage**.

LE CONFERME DELLE GRANDI AZIENDE. DE PASCALE (FEDERORAFI): "IMPRESE DISPONIBILI A RIMETTERSI IN GIOCO". BARETTONI (AFEMO): "DIAMO UN SEGNALE FORTE DI APPARTENENZA ALLA FILIERA"

Fope, Roberto Coin, Crivelli, Bros Manifatture, Unoerre, Graziella Group, Chrysos, Karizia, World Diamond Group sono tra i grandi nomi già confermati a VOS per quello che sarà il **primo appuntamento di settore in Europa**, a tutto quartiere, con un'offerta estesa all'intera filiera e un layout rinnovato e uniforme.

"Siamo fiduciosi di raccogliere a Vicenza i primi frutti dei sacrifici fatti in questo anno e mezzo di restrizioni" - commenta **Stefano de Pascale, direttore di Confindustria Federorafi** - "visto il buon feeling del mercato per il prodotto italiano e la disponibilità delle imprese di rimettersi in gioco per tornare al business in presenza e in sicurezza". Secondo l'ultima **indagine campionaria elaborata per Federorafi** dal Centro Studi di Confindustria Moda, nel gennaio-marzo 2021 il **24% delle aziende italiane intervistate ha rilevato un aumento di fatturato** rispetto al primo trimestre del 2020. E il sentiment del campione vede il 25% con un inizio di ripresa già nella primavera 2021, il 39% a partire dall'autunno 2021. Circa metà del campione (48%) segnala un ritrovato dinamismo dei mercati esteri, Stati Uniti, Francia, Emirati Arabi/Qatar sugli altri.

Conferme di calibro anche tra le aziende di **T.Gold**, il salone per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello: da **Sisma** a **Legor**, da **Fasti**, **OMBI** a **CIMO**.

"La concomitanza con l'edizione di settembre di VOS è la luce in fondo al tunnel e una novità assoluta - sottolinea **Gianluigi Barettoni, presidente AFEMO**, l'Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria partner di IEG per l'evento -. La nostra presenza sarà un segnale forte di vicinanza al mercato e appartenenza alla filiera."

VICENZAORO BUYER INDEX: FIDUCIA DEGLI OPERATORI MONDIALI PIÙ CHE RADDOPPIATA. FEDERPREZIOSI: "IL 75% DEL CAMPIONE DEL NOSTRO SONDAGGIO TORNERÀ A VOS IN PRESENZA"

Conferme decisive anche dai buyers esteri che stanno pianificando la loro visita alla manifestazione. Il **VBI - Vicenzaoro Buyer Index** che rileva periodicamente gli atteggiamenti di un panel rappresentativo di **operatori mondiali** evidenzia a giugno che la **fiducia sul business futuro** è **più che raddoppiata** rispetto allo scorso anno. Cresce di pari passo la **propensione a partecipare alla fiera in presenza** da Middle East e Nord America, ma anche dell'Europa e dall'Italia.

Sulla stessa linea, per l'Italia, un recente **sondaggio di Confcommercio Federpreziosi**: il 75% dei dettaglianti e operatori intervistati tornerà tra i padiglioni vicentini per rinnovare o ampliare l'assortimento di prodotto (33,2%), ma soprattutto per riprendere i rapporti professionali diretti con fornitori, clienti, colleghi (41,7%).

E per tutti i buyer, italiani o esteri, VOS sarà anche **un'occasione eccellente per un incontro con l'arte, il buon cibo, l'ospitalità della splendida città di Vicenza e della Land of Venice**.

VOS, LUOGO DI BUSINESS E NETWORKING: LE DICHIARAZIONI DI APINDUSTRIA CONFIMI, CONFARTIGIANATO ORAFI, CNA

A VOS 21 si spazierà dalla gioielleria di alta gamma all'oreficeria, dai componenti e semilavorati ai diamanti, pietre preziose e di colore, dal visual merchandising al packaging, fino alle tecnologie di lavorazione. E da questa edizione anche al segmento orologiero contemporaneo dei brand indipendenti.

“VOS sarà un'occasione fondamentale - secondo **Andrea Berton, presidente nazionale degli orafi e argentieri di Confimi Industria e presidente della Categoria Orafa ed Argentiera di Apindustria Confimi Vicenza** - per confrontarsi sull'andamento del settore, sviluppare nuovi progetti, consolidare le relazioni con i clienti o stringerne di nuove”.

“Grazie allo sforzo di tutti i protagonisti il settore è in buona salute – afferma il **presidente di Confartigianato Orafi, Luca Parrini** – e il ritorno in presenza è decisivo per il contatto con i buyer internazionali”.

“La presenza fa la differenza - sottolinea **Onorio Zen, presidente degli orafi di Confartigianato Vicenza** - e gli sforzi compiuti da IEG garantiranno a tutta l'oreficeria italiana di lanciare un messaggio corale di ripartenza”.

“Fondamentale poter contare su manifestazioni in presenza, un luogo fisico di ritrovo e di confronto – aggiunge **Arduino Zappaterra, portavoce nazionale degli orafi di Cna**. - Quel luogo è Vicenzaoro September e Italian Exhibition Group è il partner per dire a tutti che ci siamo e siamo pronti”.

CON VO VINTAGE SI TORNA A SOGNARE. MENGOLI: “PER L'ALTA OROLOGERIA D'EPOCA, BATTUTO DALLA CASA D'ASTE PHILLIPS UN PATEK PHILIPPE DEL '54 A 6 MILIONI DI DOLLARI”

Al fianco di VOS e T.Gold torna VOVintage 21 (11-13 settembre) che aprirà anche al pubblico di appassionati e collezionisti della gioielleria e dell'orologeria vintage di pregio, grazie alla presenza di alcuni più grandi esperti dei modelli vintage Rolex e Patek Philippe.

“L'orologeria vintage - **spiega il giornalista Michele Mengoli, advisor di VOV** - ha un andamento d'eccellenza con numerosi record per i tre principali player del settore: Sotheby's, Christie's e Phillips. Sotheby's, che è la sola a fornire dati sul segmento dell'orologio, ha avuto un calo del 10% nel 2020 (da 108,7 milioni di dollari a 97,5), contando però sulla vendita di un Rolex Daytona Ref. 16516 in platino con quadrante in lapislazzuli per 3,3 milioni di dollari. Christie's nel 2020 ha stabilito 11 record su altrettanti modelli e 5 suoi orologi sono stati battuti per oltre 1 milione di dollari. Mentre Phillips, sempre nel 2020, ha registrato l'offerta online più alta di sempre per un Patek Philippe del 1954, Referenza 2523/1 in oro rosa venduta per 6 milioni di dollari”.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG – ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator, Luca Paganin, press office specialist

MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Barbara Demicheli +39 347.41.62.986 b.demicheli@barabino.it **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833
m.signorelli@barabino.it

MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.