



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

nota stampa n. 7

## IEG: A VICENZAORO IN PROGRAMMA TALK, CONVEGNI E OSPITI D'ECCEZIONE PER UN THINK TANK DEL MONDO DEL GIOIELLO E DELL'OROLOGERIA TRA PRESENTE E FUTURO

**Cinque giorni di appuntamenti per approfondire le sfide sostenibili dell'industry orafa-gioielliera, il ruolo delle donne nel settore e gli scenari post-pandemia per l'orologeria vintage.**

#backtovo

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

Vicenza, 5 agosto 2021 – In occasione di Vicenzaoro Settembre (10-14 settembre 2021), IEG riunisce istituzioni, thought leaders e key influencers per raccontare tutte le sfaccettature del settore orafa-gioielliera e dell'orologeria vintage, esplorarne le sfide future e tracciarne le prospettive di evoluzione. Un vero e proprio think tank a beneficio delle eccellenze nazionali e internazionali dell'industry riunite in presenza per la prima volta dall'inizio del periodo pandemico.

Di seguito gli highlights degli eventi principali in programma.

Venerdì 10 settembre, il talk inaugurale **"The state of the art"**, organizzato in collaborazione con **Il Club degli Orafi Italia**, scatterà l'istantanea dell'industry orafa-gioielliera, dall'estrazione alla produzione, dal prodotto finito fino alla distribuzione, passando per le tecnologie dedicate. Il momento di confronto e riflessione prevede contributi di tutti i rappresentanti della filiera, sarà introdotto dalla **presentazione dei risultati aggiornati della ricerca di settore** realizzata dal Centro Studi Intesa Sanpaolo e arricchito dalla partecipazione di un parterre di rappresentanti d'eccellenza del settore tra i quali **Stephen Lussier**, Executive Vice-President Consumer and Brands di De Beers Group.

Lo sguardo poi al futuro e alle sue sfide, soprattutto in termini di sostenibilità e women empowerment. Domenica 12 settembre Vicenzaoro ospiterà l'attesissimo seminario **"Sustainable Development Goals: meeting their challenge"**, organizzato da **CIBJO**, Confederazione Mondiale della Gioielleria e promosso dal **Consiglio economico e sociale delle Nazioni Unite (ECOSOC)**. L'obiettivo è fornire un focus sulle strategie di attuazione e incentivazione nei settori della gioielleria e dell'estrazione e lavorazione delle pietre preziose di due dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) dell'Agenda ONU 2030: **Consumo e produzione responsabili (SDG 12)** e **Gender Equality (SDG 5)**. Con la presenza del Presidente CIBJO **Gaetano Cavalieri**, intervengono fra gli altri **Iris Van der Veken**, Executive Director of the Responsible Jewellery Council (RJC), **Feriel Zerouki**, De Beers Senior VP Corporate Affairs, e **Philipp Reiser**, Managing Partner di C. HAFNER GmbH & Co. KG.

Voci e professionalità femminili alla ribalta anche con **GEMOLOGY WOMEN ICONS** e **WOMEN IN JEWELLERY**, rispettivamente in programma sabato 11 e domenica 12 settembre. Il primo è organizzato da **ASSOGEMME** e **Istituto Gemmologico Italiano**, con l'obiettivo di valorizzare il fare squadra al femminile, coinvolgendo, in un confronto sui valori intangibili della competenza in ambito gemmologico, autorevoli gemmologhe italiane tra cui **Raffaella Ascagni**, Head Gemologist Buccellati, e **Loredana Sangiovanni**, Direttore del Laboratorio Gemmologico della Divisione Gioielli e Orologi, Dolce & Gabbana. Il secondo, organizzato da IEG, prende spunto dall'imminente uscita del libro "Women in



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



PRESS

Jewelry” di **Linda Kozloff-Turner** ed esplora l'importanza della diversità, dell'inclusione e della saggezza femminile nell'industria dei gioielli con testimonianze femminili da tutto il mondo.

Sempre all’insegna dei valori della sostenibilità, aprirà sabato 11 settembre il convegno **FAIRTRADE – L’ORO ETICO FAIRTRADE PER ARRIVARE AL CUORE DEI CONSUMATORI**, che affronterà la necessità per grandi e piccoli player di scegliere una filiera etica anche alla luce di un consumatore sempre più sensibile all’origine delle materie prime. Ospite **Mara Bragaglia**, in arte Maraismara, che nel 2016 ha introdotto l’oro Fairtrade in Italia.

Non mancheranno i **DIGITAL TALKS**, serie di Talks e brainstorming da 30’ sui temi più caldi dell’innovazione digitale dedicata ai dettaglianti del gioiello e dell’orologeria in collaborazione con **Confcommercio Federpreziosi** e i **GEM TALKS**, incontri con esperti gemmologi provenienti da tutto il mondo organizzati in collaborazione con **I.G.I. (Istituto Gemmologico Italiano)** per approfondimenti utili a tutti gli attori della filiera, il produttore, il grossista e il dettagliante.

Anche il palinsesto dedicato all’orologeria vintage, curato con la regia di **Michele Mengoli** advisor di VO Vintage, l’evento IEG dedicato a tutti i collezionisti, appassionati e curiosi di orologeria e gioielleria vintage, è ricco di appuntamenti con esperti e figure di spicco del settore.

Sabato 11 settembre, il talk **"I marchi indipendenti e i nuovi scenari post-pandemia"** per esplorare i trend evolutivi dei brand in compagnia, fra gli altri, di **Mario Peserico**, Presidente di Assorologi e **Bruno Bergamaschi**, fondatore del forum WATCHOUSE. Domenica 12 settembre il talk **"Il Futuro dell’Orologeria"** dove si spazierà dalla sostenibilità alla blockchain al collezionismo dei segnatempo con la moderazione di **Dody Giussani**, Direttore de L’Orologio.

Domenica 12 settembre, **Ugo Pancani**, Professore in Orologeria Meccanica ed Elettronica e Ambassador della Fondation de la Haute Horlogerie, terrà **"Lo straordinario mondo del Vintage: il mercato, l’importanza delle condizioni all’atto dell’acquisto, il restauro a regola d’arte e come curare l’orologio nel tempo"**, un talk imperdibile per tutti gli appassionati dell’orologeria d’epoca.

Per maggiori informazioni sul palinsesto: <https://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro>

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l’hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### PRESS CONTACT IEG

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

f t in @ | VICENZAORO.COM



**PRESS**

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.