



10-14 September 2021 Vicenza|Italy

simultaneously with



in collaboration with



f t i n | VICENZAORO.COM

organised by



PRESS

nota stampa conclusiva

**IEG: VICENZAORO SEPTEMBER 2021 CHIUDE SOPRA LE ASPETTATIVE.  
FONDAMENTALE LA FIERA IN PRESENZA.  
LA MANIFESTAZIONE È AL CENTRO DELLA RIPRESA DEL SETTORE ORAFO-GIOIELLIERO.**

**L'edizione si è avvicinata ai livelli di affluenza pre-pandemia con soddisfazione trasversale da parte di oltre 800 espositori, stakeholders, visitatori e organizzatori. Il mondo guarda a Vicenzaoro come Lead Show per la sua capacità di innovare e adattarsi al cambiamento.**

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

*Vicenza, 14 settembre 2021* – **Vicenzaoro September 2021 si conclude totalizzando l'80% delle visite registrate nell'edizione 2019:** riparte con fiducia e ottimismo il comparto orafogioielliero e lo fa confermando la manifestazione di Italian Exhibition Group - che ha visto oltre **800 aziende in fiera** - quale leader a livello internazionale per la sua capacità di rispondere al cambiamento e alle rinnovate esigenze del settore.

**L'affluenza internazionale di buyers e visitatori provenienti dall'estero ha superato il 30% del totale: per il 77% dall'Europa**, con in testa **Spagna, Germania, Francia**, il **7% dal Middle East** e arrivi anche da **Stati Uniti, Russia e Nord Africa**. **108 i paesi** rappresentati dai visitatori esteri di Vicenzaoro in questa edizione di ripartenza.

Risultati ben oltre le aspettative che si avvicinano dunque ai livelli pre-pandemia e che riscuotono un plauso trasversale da parte di tutti gli interlocutori presenti e coinvolti.

Il primo operatore fieristico europeo del settore con coraggio ha saputo leggere la forte voglia degli operatori di ritrovarsi e fare rete e, con responsabilità - coinvolgendo l'intera community - ha voluto organizzare in presenza l'appuntamento (a Vicenza dal 10 al 14 settembre) che da oltre 60 anni è punto di riferimento per il business del comparto.

**Vicenzaoro ha rappresentato un grande show room di prodotto per un comparto in cui resta fondamentale vedere, toccare, fare esperienza del gioiello.** Le aziende hanno nuovamente avuto l'opportunità di presentare le proprie collezioni, interpretazione artigiana delle sensibilità che animano la società oggi dalla diversity & inclusion, che ha dato vita a pezzi gender fluid, alla riscoperta dei legami e delle relazioni, che ha ispirato pezzi pensati per contenere e raccontare storie.

Oltre **100 autorevoli speaker** per tavole rotonde e dibattiti di alto profilo, presenti i trend setter più acclamati, le icone del collezionismo oltre a centinaia di consumatori e appassionati nella sezione BTC, tutti riuniti nel rispetto di #safebusiness by IEG, il rigoroso sistema adottato per assicurare una presenza in fiera sicura e funzionale.

Vicenzaoro, con la soddisfazione di tutti gli attori coinvolti, si posiziona quale motore di ripresa del business nel mondo per un comparto che, in Italia, impegna **30mila addetti** per oltre **7mila aziende** e che muove un **Export pari a 8 miliardi** di Euro.

I numeri di questa edizione confermano le capacità di visione, adattamento e flessibilità di IEG nell'offrire alla business community un momento di ritrovo ma anche di riflessione per scattare una fotografia di respiro

mondiale dello stato dell'arte del comparto a valle del periodo pandemico e delle sfide che si trova ad affrontare. L'edizione 2021 ha visto infatti nuovi allestimenti, l'implementazione della piattaforma online, un importante successo mediatico e un decisivo investimento in termini di procedure di accesso e sicurezza.

Due le manifestazioni in contemporanea a **Vicenzaoro** e nello stesso quartiere fieristico: **T.Gold**, il salone internazionale per i macchinari e le tecnologie avanzate per i processi di progettazione e realizzazione del gioiello, **VoVintage (11-13 settembre)**, alla sua seconda edizione e aperta al pubblico di collezionisti, appassionati e curiosi di orologeria e gioielleria vintage.

Hub internazionale di riferimento per tutto il comparto, l'edizione settembrina di VO ha visto il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e dell'**Agenzia ICE**. Compatta la presenza delle associazioni quali **Confindustria Federorafai, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria** e, a livello internazionale, **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria**.

Dalle molteplici occasioni di dibattito sono emersi con forza la determinazione e l'entusiasmo di promuovere il cambiamento in termini di women empowerment nel settore, di sostenibilità lungo tutta la filiera dei cicli produttivi e delle modalità di vendita. Ingrediente fondamentale è la formazione nei confronti dei più giovani per raccontare loro opportunità e professionalità di un settore poco conosciuto e mantenere vivo, innovandolo, il prezioso know-how del Made in Italy.

IEG dà appuntamento a tutta la community a Vicenzaoro January 2022, dal 21 al 26 gennaio, il primo evento del calendario fieristico internazionale dell'anno per il settore.

#### **FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP**

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG**

**Michela Moneta**, press office coordinator

**MEDIA AGENCY VICENZAORO Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048**

**Barbara Demicheli** +39 347.41.62.986 [b.demicheli@barabino.it](mailto:b.demicheli@barabino.it) **Manuela Signorelli**: +39 349.12.53.833  
[m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA: MYPRLab T. +39 0444.512550**

**Filippo Nani** +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.